

Eine neue App für Augsburg

Digitale Zeitreise-App macht historische Bauwerke erlebbar – Erste Stationen ab Ende 2025 verfügbar

(Augsburg/PM) Mit der neuen App „**Augsburg entdecken – Zeitreise in eine europäische Handels- und Kulturmetropole**“ schlägt die Regio Augsburg Tourismus GmbH ein innovatives Kapitel in der digitalen Stadterkundung auf.

Mithilfe von Augmented Reality (AR) können Nutzer*innen künftig an sieben ausgewählten Standorten im Stadtraum historische Bauwerke direkt auf dem Smartphone sichtbar werden lassen – samt aufwändiger Fassadenmalereien oder realitätsnahen 3D-Darstellungen in Originalgröße und eingebetteten Kurzinformationen. Die Anwendung kombiniert moderne Technologie mit fundierter Geschichtsvermittlung – individuell nutzbar, audiovisuell und unterhaltsam zugleich.

Mit der Basisversion der App werden zunächst **sieben bedeutende historische Gebäudekomplexe** digital erlebbar gemacht. Vom **Fuggerstadtpalast** mit seinen Fresken über das **Barfüßertor** auf dem Weg zur Fuggerei und dem **Gögginger Tor** führt die App zum **Siegelhaus** mit dem angrenzenden Wein- und Salzstadel, zum **Alte Einlass**, sowie zum markanten **Fünfgratturm**, der in seinem Umfeld zu sehen ist und dem **St. Jakob Wasserturm**, der in der App mit einer technischen Innenansicht auf der Außenfassaden aufwartet.

Das Besondere: Die App macht „Zeitsprünge“ möglich – vom heutigen Stadtbild direkt in die Vergangenheit. Anhand der sieben Stationen kann man dem historischen Augsburg digital begegnen und Einblicke in seine überregionale Bedeutung als Handels- und Kulturmetropole Europas erhalten. „Mit der ‚Augsburg entdecken - App‘ setzen wir einen neuen digitalen Meilenstein zur Stärkung der touristischen Attraktivität Augsburgs – für Einheimische, sowie für Gäste“, erklärt Tourismusdirektor Götz Beck.

Ein starker Rückenwind kommt dabei vom **Bayerischen Staatsministerium der Finanzen und für Heimat**, das die App im Rahmen der Heimat-Digital-Regional Förderrichtlinie (HDRFÖR) mit rund **54.000** Euro unterstützt.

Bei der Übergabe des Förderbescheids im Rahmen des **4. Tags der Bayerischen Regionen** am 30. Juni 2025 im Finanz- und Heimatministerium Nürnberg würdigte **Staatssekretär Martin Schöffel** mit der Förderung neun bayernweit ausgewählte Vorhaben mit denen regionale Identität mithilfe digitaler Mittel zukunftsgerichtet gestärkt werden. Digitale Innovationen wie die „Augsburg entdecken“- App leisten einen wichtigen Beitrag zur Vermittlung von Heimat, Geschichte und Identität.

Touristinformation:
Rathausplatz 1
Telefon 0821 50207-0
Telefax 0821 50207-45
tourismus@regio-augsburg.de
www.augsburg-tourismus.de

Tourismusedirektion:
Schießgrabenstraße 14
86150 Augsburg
Telefon 0821 50207-30
Telefax 0821 50207-47
regio@regio-augsburg.de

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Reg. Gericht: Augsburg
HRB: 16 013
Erfüllungsort: Augsburg
Tourismusedirektor:
Götz Beck,
Dipl.-Betriebswirt (FH)

Stadtparkasse Augsburg
IBAN:
DE83 7205 0000 0810 0970 06
SWIFT-BIC:
AUGSDE77XXX

Steuer-Nr.:
103/136/20382

Ust-IdNr.:
DE191 0294 14



Die Veröffentlichung der ersten Erlebnisstationen in Augsburg ist für **Ende 2025** geplant. Weitere Inhalte und Funktionen befinden sich bereits in Entwicklung – perspektivisch soll die App zu einer umfangreichen Plattform für digitale Stadterlebnisse im historischen Kontext ausgebaut werden.



Staatssekretär Martin Schöffel übergibt Förderbescheid nach der Heimat-Digital-Regional-Förderrichtlinie an Regio Augsburg Tourismus GmbH



Bei Rückfragen von Journalist*innen:

Regio Augsburg Tourismus GmbH, Tourismusdirektor Götz Beck,

Telefon: 0821 50207-30, E-Mail: regio@regio-augsburg.de